

La compagnie easyJet célèbre aujourd'hui son 5 millionième passager à l'aéroport de Lille.

En ce mois d'avril 2023, easyJet franchit le cap des 5 millions de passagers transportés à Lille.

Implantée durablement depuis mars 2012 sur la plateforme lilloise, la compagnie orange est devenue en 2019 le premier opérateur en nombre de passagers transportés et célèbre aujourd'hui son 5 millionième passager à Lille.

Afin de marquer ce seuil symbolique, une passagère easyJet en partance pour Nice s'est vu offrir un billet valable pour la destination easyJet de son choix.

Depuis Lille, easyJet dessert toute l'année les grandes métropoles en France (Bordeaux, Toulouse, Nice) ainsi que Genève, porte d'accès vers les Alpes, aussi bien suisses que françaises.

En saison estivale, easyjet propose également 2 vols hebdomadaires vers l'île de Palma de Majorque (Baléares) ; les mercredis et dimanches à partir du 4 juin prochain.

Reginald Otten, Directeur adjoint d'easyJet pour la France, a déclaré :

« L'offre d'easyJet, première compagnie de la plateforme avec 34 % de part de marché, a su conquérir les voyageurs Lillois et répondre à un véritable besoin de voyage abordable et rapide notamment vers les destinations domestiques. Nous sommes très heureux de cette performance qui marque toujours plus notre ancrage régional en France. »

A l'occasion du passage du 5.000.000ème passager d'easyJet à Lille, Marc-André Gennart, Directeur Général de Aéroport de Lille SAS a déclaré :

« Depuis 2012, easyJet est un partenaire de l'aéroport de Lille pour son développement et pour l'accessibilité de notre territoire régional. Nous nous réjouissons de l'étape symbolique franchie ce jour et nous sommes convaincus que nous en aurons beaucoup d'autres à célébrer tout au long des années à venir. »

Les chiffres clé d'easyJet à Lille :

- 1ère compagnie aérienne en termes de passagers avec 34% de parts de marché
- 30% de passagers d'affaires
- 5 destinations : Bordeaux, Genève, Nice, Toulouse et Palma de Majorque
- Plus de 605 000 passagers transportés en 2022

À propos d'easyJet

easyJet, 1ère compagnie européenne en termes de réseau et la 2e compagnie en France, offre le meilleur réseau de lignes connectant les principaux aéroports d'Europe, avec des tarifs avantageux et un accueil chaleureux.

easyJet dessert plus de liaisons européennes que toute autre compagnie aérienne et a transporté plus de 69 millions de passagers en 2022, dont plus de 9,5 millions de voyageurs d'affaires. easyJet dispose d'une flotte de plus de 300 avions et exploite près de 1 000 lignes vers plus de 150 aéroports dans 35 pays. Plus de 300 millions d'Européens vivent à moins d'une heure d'un aéroport desservi par easyJet.

easyJet s'engage à être un employeur responsable, qui emploie tous ses salariés sous contrat local dans huit pays européens et ce, dans le respect des lois nationales et en collaboration avec les organisations syndicales locales. La compagnie aérienne soutient de nombreux organismes de bienfaisance au niveau local et collabore également avec l'UNICEF pour venir en aide aux enfants les plus défavorisés. Depuis son lancement en 2012, le partenariat entre easyJet et l'UNICEF a collecté plus de 16 millions d'euros en faveur des enfants défavorisés.

easyJet s'est engagée à travers la campagne mondiale "Race to Zero", soutenue par les Nations unies, en novembre 2021. easyJet a publié sa feuille de route pour une stratégie "zéro émission" d'ici 2050, en mettant l'accent sur les dernières technologies aériennes. L'ambition d'easyJet est de parvenir à terme à des vols à zéro émission de carbone pour l'ensemble de sa flotte, sur laquelle la compagnie aérienne travaille avec ses partenaires, notamment Airbus, Rolls-Royce, GKN Aerospace, Cranfield Aerospace Solutions et Wright Electric. En parallèle, la feuille de route combine le renouvellement de la flotte, les gains d'efficacité opérationnelle, la modernisation de l'espace aérien, le carburant d'aviation durable et la technologie de retrait de carbone. Celle-ci comprend également un objectif transitoire de réduction de 35 % de l'intensité de ses émissions de carbone d'ici 2035 (versus 2019). Depuis 2000, easyJet a déjà réduit d'un tiers son empreinte carbone par passager et par kilomètre grâce au renouvellement continu de sa flotte, à l'efficacité de ses opérations et à son objectif de remplir la plupart de ses sièges.

L'innovation est ancrée dans l'ADN d'easyJet depuis son lancement il y a 25 ans, et la compagnie a profondément bouleversé les codes du transport aérien depuis lors. Nous sommes moteurs de l'industrie en matière de digital, web, ingénierie et innovation opérationnelle, toujours dans le but de rendre le voyage plus facile et plus accessible pour nos passagers

A propos de Aéroport de Lille

Propriété du SMALIM (Syndicat Mixte de l'Aéroport de Lille Métropole), l'aéroport de Lille est exploité par la société Aéroport de Lille SAS, dans le cadre d'une délégation de service public (2020-2039).

Gestionnaire de l'aéroport de Lille, Aéroport de Lille SAS est une filiale du groupe Eiffage, un des leaders européens des concessions et du BTP. Le groupe Eiffage s'appuie sur l'expérience de quelques 70 000 collaborateurs pour continuer sa croissance en France et à l'international.

Avec près de 2 millions de passagers, l'aéroport de Lille joue un rôle de moteur du développement du territoire en lien avec les acteurs économiques et touristiques locaux.

Contact presse Aéroport de Lille
Edouard AULANIER
eaulanier@lille.aeroport.fr
Mob. +33 (0)6.22.69.77.39

